- 最高經營階層聲明
  - 董事長的話 - 永續發展策略
- 報告概要與範圍
- 01 實踐永續管理
  - 1.1 ESG 組織與職掌
  - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
  - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題產生過程
  - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
  - 1.5 永續經營的影響力
  - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
  - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動
- 02 公司治理與永續經營
- 03 營運績效與客戶服務
- 04 創新發展
- 05 建立永續供應鏈
- 06 綠色生產
- 07 友善職場
- 08 社會共榮
- 附錄

〉1.4 重大議題鑑別後排序與回應

依據 2020 年蒐集投資人、客戶、員工及供應商的問卷調查統計，經 2023 年鑑別與確認後共有 11 項重大議題及 7 項次要性議題。其中，因員工回收問卷比例高，原有議題未能充分反映及揭露其他利害關係人關注議題，故 2022 年 4 月 ESG 永續委員會召集全體委員開會，依據投資人 (股東)、客戶、員工、政府機關及供應商，決議調整原 2020 年之重大性及次要性關注議題，作部分調整為 2022 年及未來揭露重大性議題的處置。

調整說明如下：(註) 有關 ESG 永續委員會第一屆第四次會議記錄為憑。

年份	重大性 / 次要性議題調整說明
2021 年	• 維持：經營績效、股東權益、風險管理、勞資關係、法規遵循、倫理道德、人權維護、薪酬福利、安全衛生、多元平等、客戶隱私、廢棄物管理、水資源管理、供應鏈管理、客戶隱私、產品品質與交期，共計 15 項。
2022 年	• 2021 年次要性議題人才培育與訓練發展係同類議題予以合併採用為「訓練發展」。 • 另付款條件、收款條件、節能減碳亦調整至次要議題。
2023 年	• 2022 年重大性議題股東權益、人權維護、客戶隱私調整至次要議題。 • 2022 年次要性議題付款條件、收款條件由次要性議題刪去。 • 2022 年重大性議題合併：勞資關係、多元平等。 • 重大性議題如同下列矩陣圖，共計 11 項。

• 2023 年重大議題 11 項與次要議題 7 項，排序如下表：

- 最高經營階層聲明
  - 董事長的話 - 永續發展策略
- 報告概要與範圍
- 01 實踐永續管理
  - 1.1 ESG 組織與職掌
  - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
  - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題產生過程
  - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
  - 1.5 永續經營的影響力
  - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
  - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動
- 02 公司治理與永續經營
- 03 營運績效與客戶服務
- 04 創新發展
- 05 建立永續供應鏈
- 06 綠色生產
- 07 友善職場
- 08 社會共榮
- 附錄

1.4.1 重大及次要性議題風險考量與推動措施

2023 年重大議題 11 項與次要議題 7 項，依據臺灣證券交易所辦理公司治理評鑑要求，上市上櫃公司應依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略。重大議題的風險發生的嚴重性與可能性，及其風險考量、風險評估詳如下表分析與說明並摘要管理行動及風險評估後相關管理措施說明如下：

(風險發生機率 : 1- 極不可能、2- 不太可能、3- 可能、4- 很可能、5- 幾乎確定 / 風險嚴重度 : 1- 很輕微、2- 輕微、3- 中等、4- 嚴重、5- 嚴重災難)。

公司治理面 / 經濟面

項 目	GRI 準則	衝擊類別	可能性	嚴重度	對大立光的重要性與風險考量	推動措施
股東權益	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	--	--	--	落實誠信經營政策為基礎，建立信譽與公司股東的信心。	訂定「誠信經營守則暨檢舉申訴辦法」。
風險管理	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	營運面衝擊，風險管理屬於預防性措施。	2	2	主要分為經營風險與氣候變遷風險，面對全球企業所會面臨的營運性、環境等風險，須有建立風險管理機制，能快速應變，減少損失並持續維護利害關係人利益。	訂定風險管理制度因應各項營運風險， 不定期召開管理會議，檢討因應作為調整營運方向，事先防範風險。
經營績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	影響公司營運與重大策略。	1	1	因持續獲利以達到永續經營的目標，並創造新的就業機會。	隨時掌握經濟情勢，適時增加資本支出。 拓展客戶。控制成本費用。
產品品質與交期	416-2 產品與服務資訊與標示的要求 417-1 產品和服務資訊與標示的要求	造成公司財務損失或成長及聲譽影響。	4	4	客戶對產品品質與交期很重視，也是與客戶建立信任與良好口碑的重要因素。	通過 ISO 9001 品質管理認證與品質保證的程序書及作業標準，並管理品質異常的原物料。

- 最高經營階層聲明
  - 董事長的話 - 永續發展策略
- 報告概要與範圍
- 01 實踐永續管理
  - 1.1 ESG 組織與職掌
  - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
  - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題產生過程
  - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
  - 1.5 永續經營的影響力
  - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
  - ・大立光在 ESG 永續報告的方向與行動
- 02 公司治理與永續經營
- 03 營運績效與客戶服務
- 04 創新發展
- 05 建立永續供應鏈
- 06 綠色生產
- 07 友善職場
- 08 社會共榮
- 附錄

項 目	GRI 準則	衝擊類別	可能性	嚴重度	對大立光的重要性與風險考量	推動措施
倫理道德	2-15 利益衝突 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	違反倫理與職業道德，重則影響公司內外部聲譽。	3	2	公平、誠實、守信及透明原則是建立大立光誠信經營之企業文化及良好商業運作。	訂定『工作規則』與職業道德規範等制度，供員工管理的遵循與依據。制定「誠信經營守則暨檢舉申訴辦法」。
客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	--	--	--	重視客戶隱私，提升顧客滿意度、忠誠度，提高新客合作意願，創企業最大收益與利潤。	制定客戶隱私相關規範，要求員工均須遵守。完善資訊安全保護措施，確保人員未經合法授權取得客戶資訊。
供應鏈管理	308-1 使用環境評鑑篩選新供應商 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 414-1 使用社會標準篩選新供應商	建立企業永續經營的最佳夥伴。	3	2	為永續推動大立光的事業發展，需與供應鏈的各廠商建立夥伴關係，各合作夥伴們也要遵守供應鏈的社會責任。	制定供應鏈管理辦法，與供應商建立互信且穩定夥伴關係，共同成長，建構永續供應商關係。
客戶服務	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 417-1 產品和服務資訊與標示的要求	--	--	--	客戶對產品服務與滿意度是與客戶建立信任與良好口碑的重要因素。	定期年度客戶滿意度調查，對客戶抱怨要求權責單位限期改善。

- 最高經營階層聲明
  - 董事長的話 - 永續發展策略
- 報告概要與範圍
- 01 實踐永續管理
  - 1.1 ESG 組織與職掌
  - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
  - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題產生過程
  - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
  - 1.5 永續經營的影響力
  - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
  - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動
- 02 公司治理與永續經營
- 03 營運績效與客戶服務
- 04 創新發展
- 05 建立永續供應鏈
- 06 綠色生產
- 07 友善職場
- 08 社會共榮
- 附錄

環境面

項目	GRI 準則	衝擊類別	可能性	嚴重度	對大立光的重要性與風險考量	推動措施
節能減碳	305-5 溫室氣體排放減量	--	--	--	因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量策略發展，掌握公司之溫室氣體排放量。	公司依 2020 年度執行溫室氣體初次盤查結果，持續進行節能減碳措施。
廢棄物管理	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊 306-3 廢棄物的產生 306-5 廢棄物的直接處置	打造永續環境。	3	3	廢污水與廢棄物違反環保法規，若被裁罰，影響公司聲譽及形象。	依 ISO 14001 環境管理系統，污水檢測合規，廢棄物分類合法處理。
水資源管理	303 水與流放水	提升回收再利用，降低缺水危機。	4	4	健全水資源管理措施，降低缺水危機，實施水管理及減量，提升回收再利用。	依用水特性，主要區分冷卻水塔、製程廢水及民生用水等類別進行廢水回收利用。
原物料管理	204 採購實務 301 物料	--	--	--	原物料採購以台灣地區廠商為主，遴選新廠商用環保與社會責任評估採購政策：不採購有害物質、衝突金屬與強迫勞動地區的原物料。	具有害物質管理系統與供應商通過社會責任評估。

- 最高經營階層聲明
  - 董事長的話 - 永續發展策略
- 報告概要與範圍
- 01 實踐永續管理
  - 1.1 ESG 組織與職掌
  - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
  - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題產生過程
  - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
  - 1.5 永續經營的影響力
  - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
  - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動
- 02 公司治理與永續經營
- 03 營運績效與客戶服務
- 04 創新發展
- 05 建立永續供應鏈
- 06 綠色生產
- 07 友善職場
- 08 社會共榮
- 附錄

社會面

項 目	GRI 準則	衝擊類別	可能性	嚴重度	對大立光的重要性與風險考量	推動措施
勞資關係與多元平等	401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 401-3 育嬰假 402 勞資關係 405-1 治理單位與員工多元化 405-2 女男基本薪資與薪酬的比率 406 不歧視	奠定公司永續經營重要基礎。	4	3	視員工為最重要夥伴，希望營造一個具挑戰性、可持續學習工作環境。 建立勞資和諧與員工多元平等關係，是奠定大立光永續經營的重要基礎。	提供具產業競爭力的整體薪酬策略，及法定的退休制度，藉此凝聚員工的向心力。 朝向性別平等、多元尊重的社會邁進不分性別、宗教、種族、國籍等差異提供公平就業與女男薪酬平等的機會。
人權維護	412-2 人權政策或程序的員工訓練	--	--	--	遵守勞動法規及訂定外籍勞工管理辦法，使其勞動人權獲得保障。	制定勞動人權保護守則及定期評估強制勞工風險，並培訓員工。
法規遵循	419-1 違反社會經濟領域之法律和規定 307-1 違反環保法規	遵循相關法令，降低發生違法事件。	4	4	為建構更完善的公司治理，制定經濟、環境、社會相關規範，創造永續發展經營環境。	訂定「公司治理實務守則」供員工遵循及利害關係人更加瞭解公司道德標準。
安全衛生	403 職業安全衛生	安全衛生事件，受官方裁罰限期改善。	4	3	提供員工安全、健康與優質的工作職場。	訂定職業安全衛生工作守則，建立危害鑑別與安全作業標準。

- 最高經營階層聲明
  - 董事長的話 - 永續發展策略
- 報告概要與範圍
- 01 實踐永續管理
  - 1.1 ESG 組織與職掌
  - 1.2 利害關係人的鑑別與聯絡窗口
  - 1.3 利害關係人關注議題溝通分析與重大議題產生過程
  - 1.4 重大議題鑑別後排序與回應
  - 1.5 永續經營的影響力
  - 1.6 實踐聯合國永續發展目標
  - 大立光在 ESG 永續報告的方向與行動
- 02 公司治理與永續經營
- 03 營運績效與客戶服務
- 04 創新發展
- 05 建立永續供應鏈
- 06 綠色生產
- 07 友善職場
- 08 社會共榮
- 附錄

社會面

項 目	GRI 準則	衝擊類別	可能性	嚴重度	對大立光的重要性與風險考量	推動措施
薪資福利	2-19 薪酬政策 2-20 薪酬決定流程 203-1 確定給付制與其他退休計畫	育用、留任人材為企業最佳戰力。	3	2	提供具產業競爭力的整體薪酬策略吸引及留任傑出人才。	訂定「薪資給付辦法」及「員工激勵作業標準書」供各級主管遵循。
訓練發展	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	--	--	--	建立員工訓練發展制度，培育及發展員工個人能力，並定期評核績效為輔的機制。	每年各級主管會提報工作表現優秀的員工晉升主管或職等職位。

〉1.5 永續經營的影響力

重大議題與大立光的價值鏈關係

◎ 表示有直接或間接影響。

永續任務	重大議題	GRI 準則特定主題 SASB 準則條文 - 硬體業	上游	大立光的產品		下游	營運重要性			
			採購階段	Phone Camera	車用鏡頭	客戶使用	營收成長	客戶滿意	員工士氣	營運風險
經營利潤	**經營績效**	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	產品品質與交期	416-2 產品與服務資訊與標示的要求 417-1 產品和服務資訊與標示的要求 TC-HW-230a.1 產品安全	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎